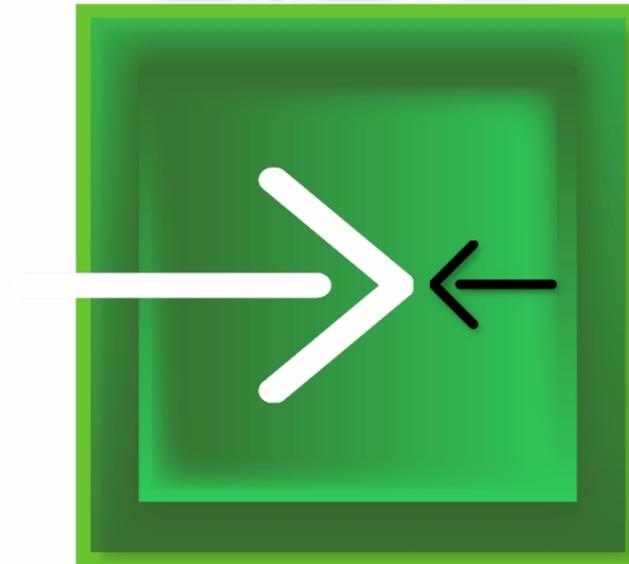




C.I.S.E.



Centro de Investigaciones
Socio Económicas
Mar del Plata



INTRODUCCIÓN

Continuando con la iniciativa impulsada por el SMATA seccional Mar del Plata, seguimos llevando adelante los relevamientos en las distintas firmas supermercadistas que adhirieron al Programa Precios Cuidados. Los controles fueron efectuados por el Grupo de Trabajo de la Juventud Sindical a través del CISE (Centro de Investigaciones Socio Económicas) durante los días 9 y 10 del mes de septiembre en la ciudad de Mar del Plata.

Las sucursales relevadas en esta ocasión han sido:

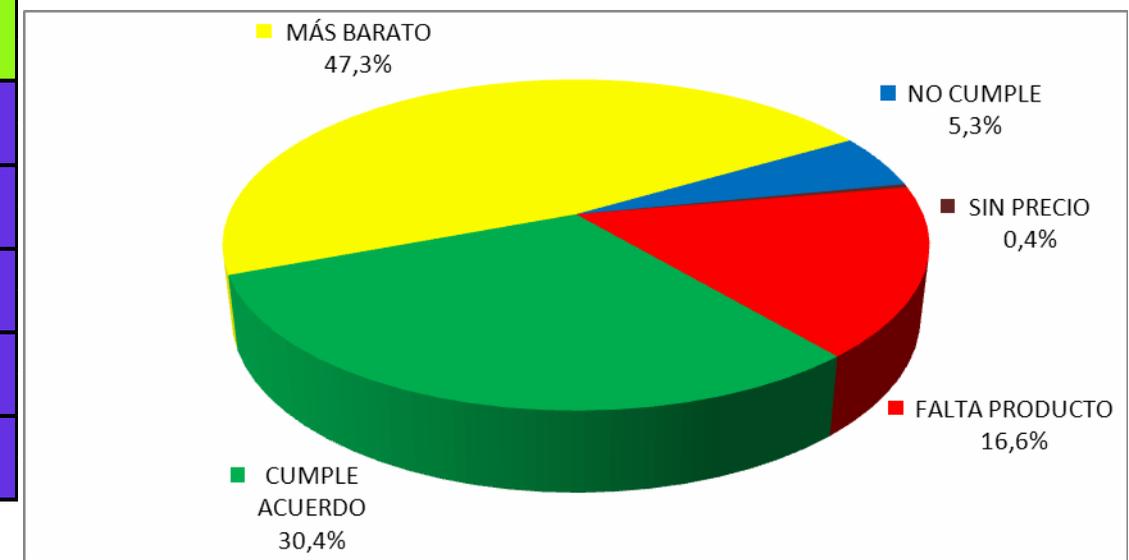
- Carrefour (Ruta 2 y Av. Constitución)
- Disco (San Luis 2034)
- Toledo (Av. Colón 3550)
- Día (Av. Luro esq. Av. 180)
- Vea (Av. Luro 3901)
- Cooperativa Obrera (Av. Constitución 6581)



FALTA PRODUCTO	47	Carrefour
CUMPLE ACUERDO	86	
MÁS BARATO	134	
NO CUMPLE	15	
SIN PRECIO	1	

Manteniendo la tendencia de los informes anteriores, la empresa Carrefour se mantiene dentro de las firmas que reflejan mayores niveles de cumplimiento del acuerdo, con un valor cercano al 78%. Dicha cifra está representada por artículos que se encontraron por debajo del valor de referencia y por productos cuyos precios coincidían con los establecidos por el Programa. Debemos destacar que los primeros, representan poco más de la mitad de la mercadería contemplada dentro del cumplimiento. Analizando por categorías, la correspondiente a las "carnes y procesados" es la que muestra mayor incumplimiento (60%), con 6 cortes faltantes y con 3 cuyos precios se encontraron por encima del valor referencial

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	32	41	19	4	1	97	75,3	24,7
%	33,0	42,3	19,6	4,1	1,0			
bebidas	6	29	1	2	0	38	92,1	7,9
%	15,8	76,3	2,6	5,3	0,0			
carnes y procesados	2	4	6	3	0	15	40,0	60,0
%	13,3	26,7	40,0	20,0	0,0			
lácteos	17	15	13	1		46	69,6	30,4
%	37,0	32,6	28,3	2,2	0,0			
limpieza	12	11	3	1	0	27	85,2	14,8
%	44,4	40,7	11,1	3,7	0,0			
panificados	4	4	1	0	0	9	88,9	11,1
%	44,4	44,4	11,1	0,0	0,0			
perfumería	11	24	3	3	0	41	85,4	14,6
%	26,8	58,5	7,3	7,3	0,0			
verdulería	2	6	1	1	0	10	80,0	20,0
%	20,0	60,0	10,0	10,0	0,0			



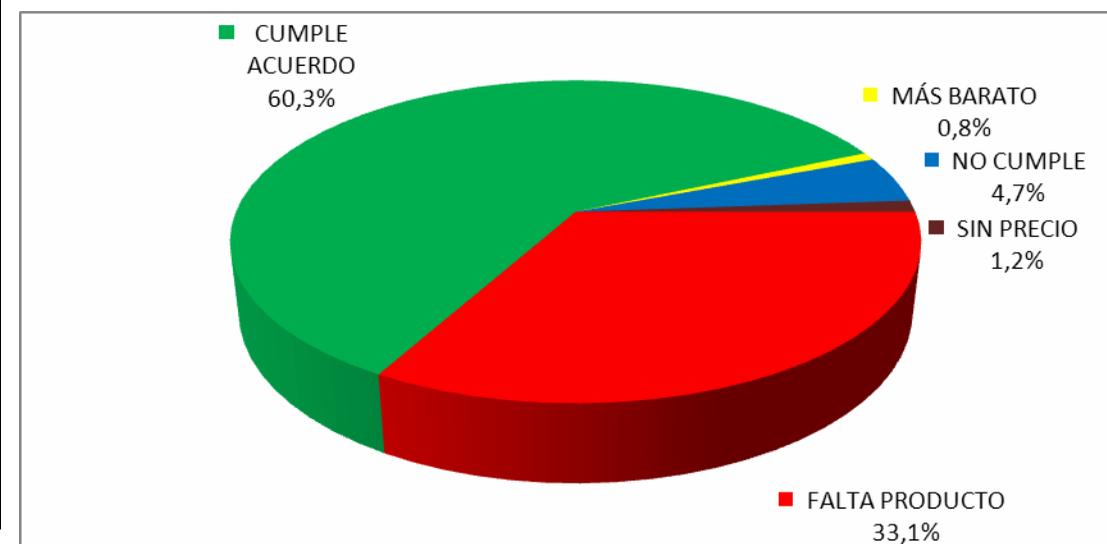
Identificados	183 / 236	77,54	%
Reemplazos	4/63	6,35	%



FALTA PRODUCTO	85	Disco
CUMPLE ACUERDO	155	
MÁS BARATO	2	
NO CUMPLE	12	
SIN PRECIO	3	

Para el caso de la empresa Disco, se registró un respeto del acuerdo en torno al 61%, manteniéndose la tendencia del trabajo anterior. El mayor porcentaje de cumplimiento se evidenció en los rubros "lácteos" y "limpieza", entorno al 70%. Para el caso de los "panificados", se reflejó un 86% de faltante de productos. En "verdulería" se evidenció el mayor porcentaje de incumplimiento, ya que un 40% de productos registraron precios por encima de los apuntados en el listado oficial del programa.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	59	1	28	0	2	90	66,7	33,3
%	65,6	1,1	31,1	0,0	2,2			
bebidas	19	0	9	1	0	29	65,5	34,5
%	65,5	0,0	31,0	3,4	0,0			
carnes y procesados	8	0	3	4	0	15	53,3	46,7
%	53,3	0,0	20,0	26,7	0,0			
lácteos	30	0	10	1	1	42	71,4	28,6
%	71,4	0,0	23,8	2,4	2,4			
limpieza	18	0	7	0	0	25	72,0	28,0
%	72,0	0,0	28,0	0,0	0,0			
panificados	1	0	6	0	0	7	14,3	85,7
%	14,3	0,0	85,7	0,0	0,0			
perfumería	17	0	20	2	0	39	43,6	56,4
%	43,6	0,0	51,3	5,1	0,0			
verdulería	3	1	2	4	0	10	40,0	60,0
%	30,0	10,0	20,0	40,0	0,0			



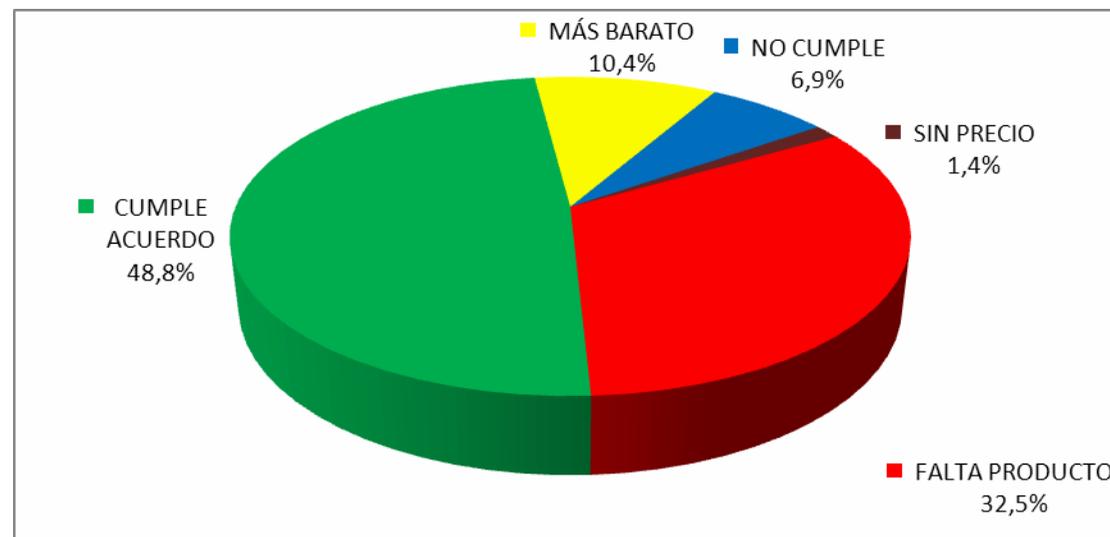
Identificados	142 / 172	82,56	%
Reemplazos	0 / 100	0,00	%



FALTA PRODUCTO	94	Toledo
CUMPLE ACUERDO	141	
MÁS BARATO	30	
NO CUMPLE	20	
SIN PRECIO	4	

Para el caso de la firma Toledo, el nivel de cumplimiento se ubicó en torno al 59% (considerando los productos que respetan los precios del acuerdo y aquellos que se encontraron por debajo del precio acordado). Esta cifra se encuentra un 10% por debajo de la reflejada en el informe del mes anterior. En esta ocasión se registró un nivel de incumplimiento (7%) bastante alto (haciendo referencia a la mercadería del programa que tenía precios superiores a los firmados). Se encontraron 13 reemplazos de productos, cantidad que refleja un 11% (considerando a los artículos que se encontraron más caros, productos faltantes y aquellos que carecían de su respectivo precio).

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	54	8	30	2	3	97	63,9	36,1
%	55,7	8,2	30,9	2,1	3,1			
bebidas	18	5	14	6	0	43	53,5	46,5
%	41,9	11,6	32,6	14,0	0,0			
carnes y procesados	4	1	4	5	0	14	35,7	64,3
%	28,6	7,1	28,6	35,7	0,0			
lácteos	24	7	15	0	1	47	66,0	34,0
%	51,1	14,9	31,9	0,0	2,1			
limpieza	13	1	11	2	0	27	51,9	48,1
%	48,1	3,7	40,7	7,4	0,0			
panificados	7	1	1	0	0	9	88,9	11,1
%	77,8	11,1	11,1	0,0	0,0			
perfumería	18	2	19	3		42	47,6	52,4
%	42,9	4,8	45,2	7,1	0,0			
verdulería	3	5	0	2	0	10	80,0	20,0
%	30,0	50,0	0,0	20,0	0,0			



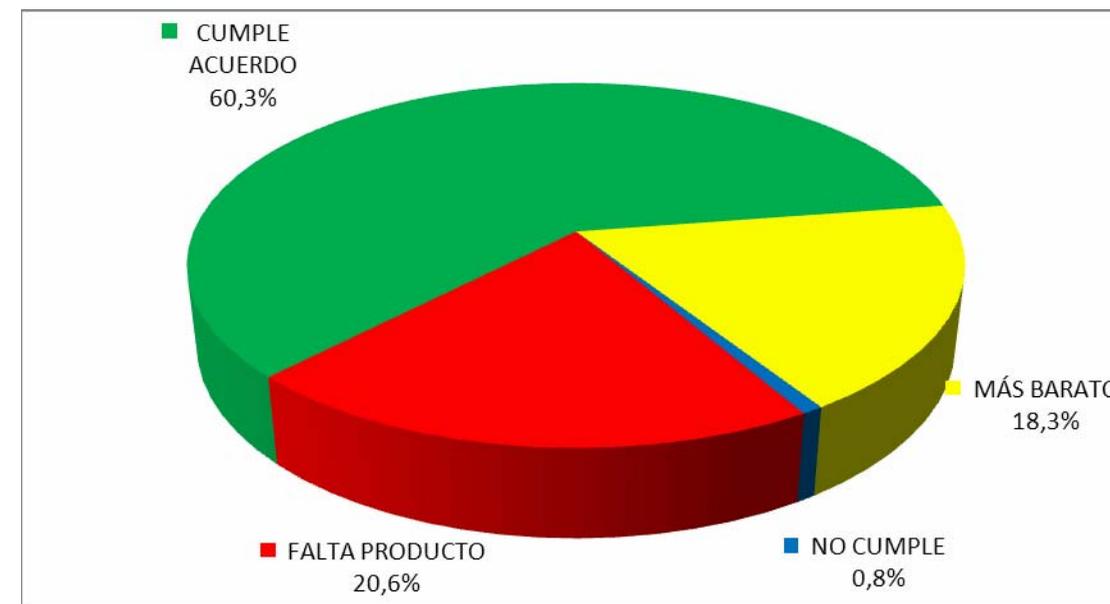
Identificados	176 / 195	90,26	%
Reemplazos	13 / 118	11,02	%



FALTA PRODUCTO	27	Día
CUMPLE ACUERDO	79	
MÁS BARATO	24	
NO CUMPLE	1	
SIN PRECIO	0	

La cadena Día fue la que obtuvo mayor porcentaje de adhesión en esta oportunidad, con un 78,6%. Dicho valor representa la mejor cifra registrada hasta el momento por esta firma. A excepción del rubro "carnes y procesados", que sólo presentaba un (1) corte de los 9 contemplados por el acuerdo, el resto de las categorías presentó porcentajes favorables de respeto al convenio. Los productos comprendidos por "bebidas", "perfumería" y "verdulería" reflejaron valores entorno al 90% al respeto. Por otra parte, fue el supermercado que registró mayor porcentaje de identificación (91,4%).

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	32	3	5	1	0	41	85,4	14,6
%	78,0	7,3	12,2	2,4	0,0			
bebidas	16	1	1	0	0	18	94,4	5,6
%	88,9	5,6	5,6	0,0	0,0			
carnes y procesados	1	0	9	0	0	10	10,0	90,0
%	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0			
lácteos	11	8	5	0	0	24	79,2	20,8
%	45,8	33,3	20,8	0,0	0,0			
limpieza	9	1	3	0	0	13	76,9	23,1
%	69,2	7,7	23,1	0,0	0,0			
panificados	3	0	2	0	0	5	60,0	40,0
%	60,0	0,0	40,0	0,0	0,0			
perfumería	6	4	1	0	0	11	90,9	9,1
%	54,5	36,4	9,1	0,0	0,0			
verdulería	1	7	1	0	0	9	88,9	11,1
%	11,1	77,8	11,1	0,0	0,0			



Identificados	95 / 104	91,35	%
Reemplazos	0 / 28	0,00	%

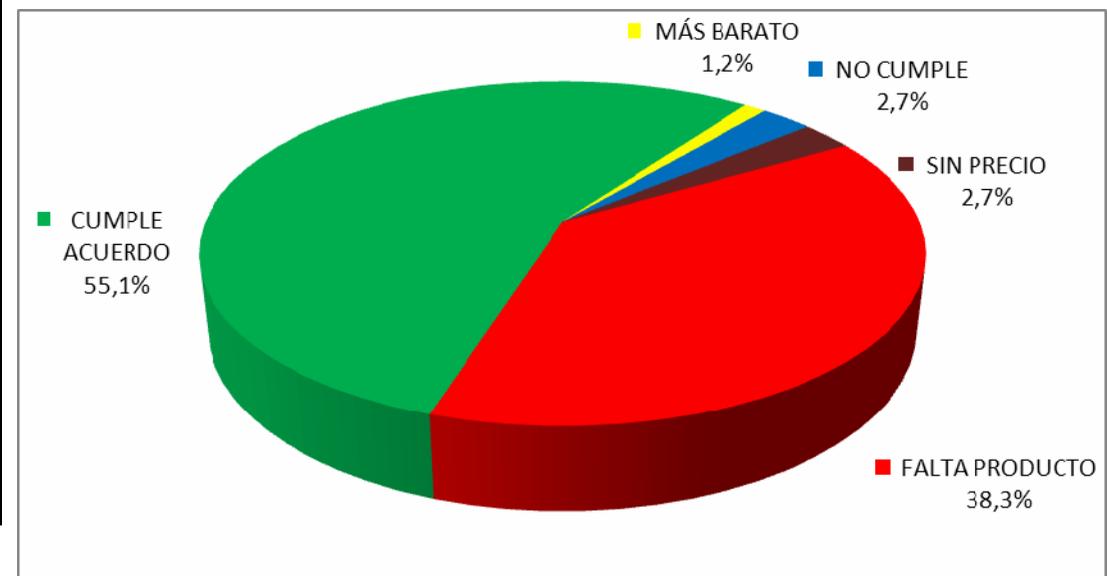


FALTA PRODUCTO	98	Vea
CUMPLE ACUERDO	141	
MÁS BARATO	3	
NO CUMPLE	7	
SIN PRECIO	7	

La cadena Vea mantiene la línea mostrada en los anteriores trabajos, con un porcentaje levemente superior al 55% de cumplimiento al acuerdo (en esta ocasión reflejó el menor porcentaje de cumplimiento al programa entre todas las cadenas recorridas). La mayor realización del acuerdo la registró la categoría "carnes y procesados", con un 73%. Mientras tanto, el rubro "panificados" reflejó un 100% de incumplimiento, entre faltante de productos y artículos más caros.

Para el caso de los "lácteos" se vio la misma proporción de cumplimiento e incumplimiento. Finalmente, ha sido nuevamente, la firma que menor porcentaje de identificación de artículos ha mostrado (65,2%) y en la que se han notado mayor cantidad de artículos sin su respectivo precio en góndola.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	50	0	35	0	5	90	55,6	44,4
%	55,6	0,0	38,9	0,0	5,6			
bebidas	17	0	11	1	0	29	58,6	41,4
%	58,6	0,0	37,9	3,4	0,0			
carnes y procesados	11	0	4	0	0	15	73,3	26,7
%	73,3	0,0	26,7	0,0	0,0			
lácteos	18	3	19	2	0	42	50,0	50,0
%	42,9	7,1	45,2	4,8	0,0			
limpieza	14	0	11	0	0	25	56,0	44,0
%	56,0	0,0	44,0	0,0	0,0			
panificados	0	0	4	2	0	6	0,0	100,0
%	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0			
perfumería	24	0	12	1	2	39	61,5	38,5
%	61,5	0,0	30,8	2,6	5,1			
verdulería	7	0	2	1	0	10	70,0	30,0
%	70,0	0,0	20,0	10,0	0,0			



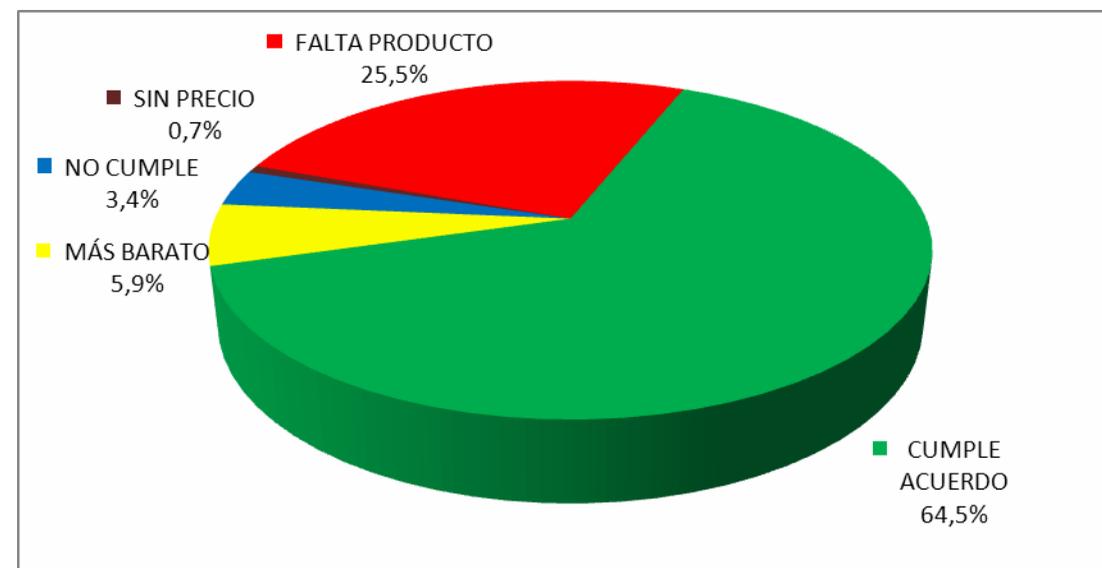
Identificados	103 / 158	65,19	%
Reemplazos	0 / 112	0,00	%



FALTA PRODUCTO	74	Cooperativa Obrera
CUMPLE ACUERDO	187	
MÁS BARATO	17	
NO CUMPLE	10	
SIN PRECIO	2	

En esta oportunidad, la cadena cooperativista reflejó un 70,4% de acatamiento al programa, manteniéndose la línea de los últimos informes. Ha sido la firma en la que se encontró la mayor cantidad de mercadería con los mismos precios previstos por el acuerdo (64,5%). Fue en el único supermercado en el que se reflejaron valores por encima del 50% en todas las categorías, destacándose los rubros "bebidas" y "carnes y procesados", con cifras superiores al 92%. El grupo que evidenció el mayor faltante de productos fue el de "almacén", con un 36%.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	sin precio	total	% +	% -
almacén	55	3	35	3	1	97	59,8	40,2
%	56,7	3,1	36,1	3,1	1,0			
bebidas	32	4	3	0	0	39	92,3	7,7
%	82,1	10,3	7,7	0,0	0,0			
carnes y procesados	13	1	1	0	0	15	93,3	6,7
%	86,7	6,7	6,7	0,0	0,0			
lácteos	27	4	17	3	0	51	60,8	39,2
%	52,9	7,8	33,3	5,9	0,0			
limpieza	17	0	9	1	0	27	63,0	37,0
%	63,0	0,0	33,3	3,7	0,0			
panificados	6	1	2	0	0	9	77,8	22,2
%	66,7	11,1	22,2	0,0	0,0			
perfumería	30	3	6	2	1	42	78,6	21,4
%	71,4	7,1	14,3	4,8	2,4			
verdulería	7	1	1	1	0	10	80,0	20,0
%	70,0	10,0	10,0	10,0	0,0			



Identificados	181 / 216	83,80	%
Reemplazos	5/86	5,81	%



CONCLUSIÓN

El siguiente informe reveló que las firmas Día y Carrefour han sido las que obtuvieron mayor nivel de cumplimiento respecto al acuerdo, ambas en torno al 78% del nivel de acatamiento (78,6 y 77,7% respectivamente). Cabe destacar que este valor relevado ha sido el más alto registrado desde que se llevan adelante estos trabajos. Detrás de ellas se encontró la Cooperativa Obrera, con un 70,4% de realización. La cadena Carrefour mantiene la tendencia de tener un alto porcentaje de artículos con precios por debajo del valor de referencia que se establece en el acuerdo (un 47,3% de artículos más baratos). En esta oportunidad, en este aspecto fue secundada por la firma Día con un 18,3% de productos más económicos.

En un segundo plano, en esta ocasión, se ubicaron las cadenas Disco y Toledo, con un 61,1 y un 59,2% respectivamente. La firma local refleja una caída cercana al 10% respecto al informe anterior, mientras que la firma perteneciente a la cadena Cencosud mantiene sus valores en torno al 60%, tal como lo viene haciendo en los últimos relevamientos. La firma Vea (también perteneciente al consorcio empresarial Cencosud) nuevamente fue la que ha acusado menor porcentaje de acatamiento al acuerdo, un 56,3% esta vez.

Los mayores **faltantes de productos** en góndola se registraron en Vea (38,3%). Para esta firma, las categorías en las que se evidenciaron los mayores faltantes fueron: “panificados” (66,7%), “lácteos” (45,2%), “limpieza” (44%), “almacén” (38,9%) y “bebidas” (37,9%). Continuando con el análisis del faltante de mercadería asociada al acuerdo, detrás de Vea se ubicaron Disco con un 33,1% y Toledo con un 32,5%.

Finalmente se analizaron los porcentajes de identificación y reemplazos exhibidos en los expositores de mercadería de las distintas cadenas supermercadistas. Respecto a los reemplazos, en los casos de Día, Vea y Disco no se han registrado sustituciones. Toledo ha sido el que mayor cantidad de alternativas autorizadas por la Secretaría de Comercio Interior ha presentado (13 en total). Sobre los porcentajes de identificación



de los productos del programa, Día y Toledo han sido los que han obtenido los mayores valores (en torno al 90%), mientras que para el caso de Veá, dicha cifra se ubicó sobre un 65% de identificación, siendo en este caso el que menos artículos tenía marcados.