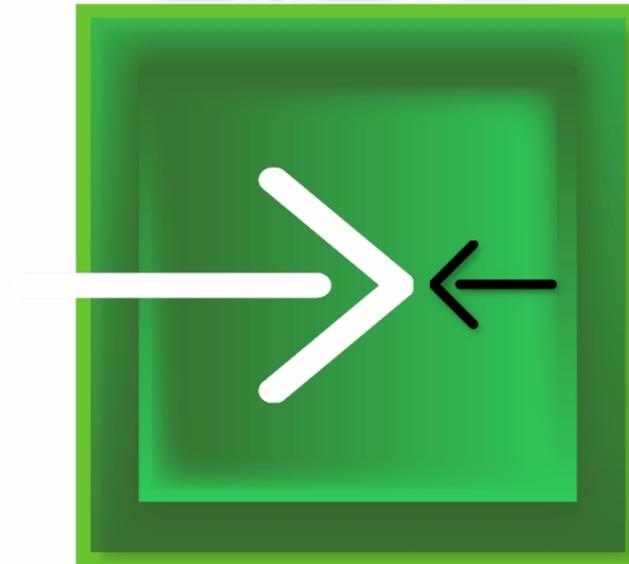




C.I.S.E.



Centro de Investigaciones
Socio Económicas
Mar del Plata



INTRODUCCIÓN

Continuando con la iniciativa impulsada por el SMATA seccional Mar del Plata, hemos salido a recorrer cómo ha progresado el cumplimiento en las distintas cadenas supermercadistas que adhirieron al programa Precios Cuidados. En este nuevo informe, hemos incorporado a la revisión el relevamiento de la correspondiente identificación de los artículos comprendidos por el acuerdo. Nuevamente, la modalidad de trabajo consistió en concurrir a cada establecimiento con el listado autorizado correspondiente a cada firma.

La revisión fue llevada adelante por el Grupo de Trabajo del **CISE** (Centro de Investigaciones Socio Económicas), durante los días 18, 19 y 20 de junio en las distintas cadenas ubicadas en la ciudad de Mar del Plata.

Las sucursales visitadas fueron:

- Carrefour (Ruta 2 y Constitución)
- Toledo (Libertad y Los Andes)
- Disco (Constitución y Rojas)
- Cooperativa Obrera (Constitución y Carvallo)
- Día (Luro y 180)

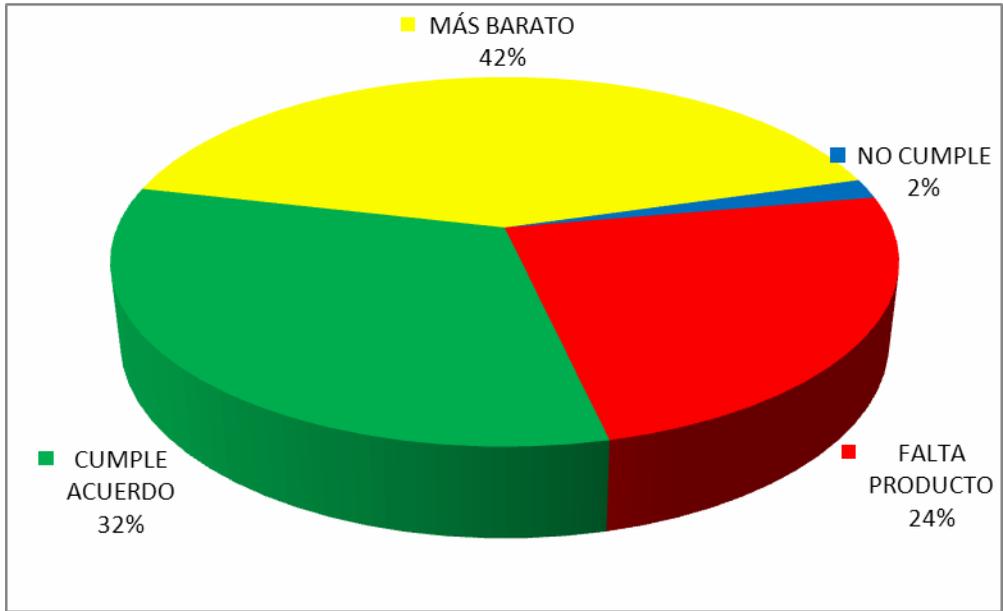
Debemos aclarar que en esta oportunidad, la cadena de supermercados VEA no nos permitió el ingreso en ninguna de sus sucursales, motivo por el cual no se refleja en el informe sus niveles de cumplimiento e incumplimiento al programa.



FALTA PRODUCTO	70	Carrefour
CUMPLE ACUERDO	93	
MÁS BARATO	121	
NO CUMPLE	5	

El mayor porcentaje de acatamiento respecto al acuerdo lo reflejó la cadena de supermercados Carrefour. Considerando los productos que cumplen y aquellos que se encuentran más baratos, su porcentaje se ubica en un 74%. A excepción del rubro "librería", en todas las categorías se reflejan porcentajes por encima del 60% de exhibición de la mercadería contemplada en la lista del programa. Justamente, el mayor porcentual de faltante lo reflejaron las "carnes y procesados", con un 40%.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	total	% +	% -
almacén	35	32	25	0	92	72,8	27,2
%	38,0	34,8	27,2	0,0			
bebidas	4	21	11	2	38	65,8	34,2
%	10,5	55,3	28,9	5,3			
carnes y procesados	5	4	6	0	15	60,0	40,0
%	33,3	26,7	40,0	0,0			
lácteos	17	16	11	1	45	73,3	26,7
%	37,8	35,6	24,4	2,2			
librería	0	2	13	0	15	13,3	86,7
%	0,0	13,3	86,7	0,0			
limpieza	13	14	2	0	29	93,1	6,9
%	44,8	48,3	6,9	0,0			
panificados	3	5	0	1	9	88,9	11,1
%	33,3	55,6	0,0	11,1			
perfumería	14	19	2	1	36	91,7	8,3
%	38,9	52,8	5,6	2,8			
verdulería	2	8	0	0	10	100,0	0,0
%	20,0	80,0	0,0	0,0			

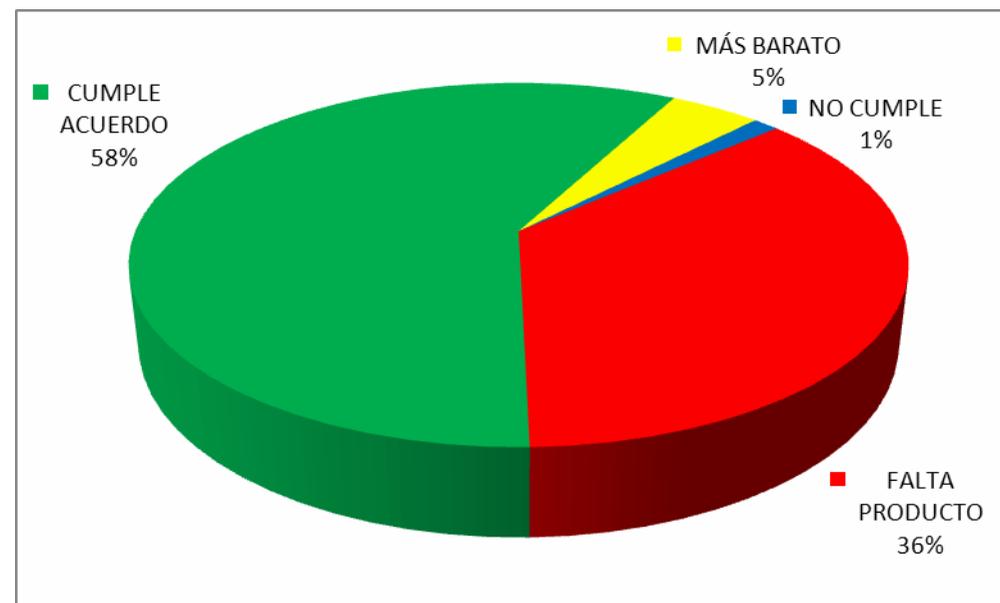




FALTA PRODUCTO	112	Toledo
CUMPLE ACUERDO	181	
MÁS BARATO	14	
NO CUMPLE	4	

Para el caso de la cadena de supermercados Toledo, hemos relevado un 63% de adherencia al convenio. Los rubros que evidenciaron los mayores porcentajes fueron los de "limpieza", "bebidas" y el de "lácteos", con valores que se ubicaron en torno al 80% aproximadamente. En la categoría "almacén" fue en la que se reflejó la mayor paridad entre cumplimiento e incumplimiento del acuerdo.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	total	% +	% -
almacén	47	1	53	0	101	47,5	52,5
%	46,5	1,0	52,5	0,0			
bebidas	33	2	9	0	44	79,5	20,5
%	75,0	4,5	20,5	0,0			
carnes y procesados	4	5	6	0	15	60,0	40,0
%	26,7	33,3	40,0	0,0			
lácteos	39	0	12	0	51	76,5	23,5
%	76,5	0,0	23,5	0,0			
librería	1	0	14	0	15	6,7	93,3
%	6,7	0,0	93,3	0,0			
limpieza	23	1	5	1	30	80,0	20,0
%	76,7	3,3	16,7	3,3			
panificados	5	1	3	0	9	66,7	33,3
%	55,6	11,1	33,3	0,0			
perfumería	26	0	10	0	36	72,2	27,8
%	72,2	0,0	27,8	0,0			
verdulería	3	4	0	3	10	70,0	30,0
%	30,0	40,0	0,0	30,0			

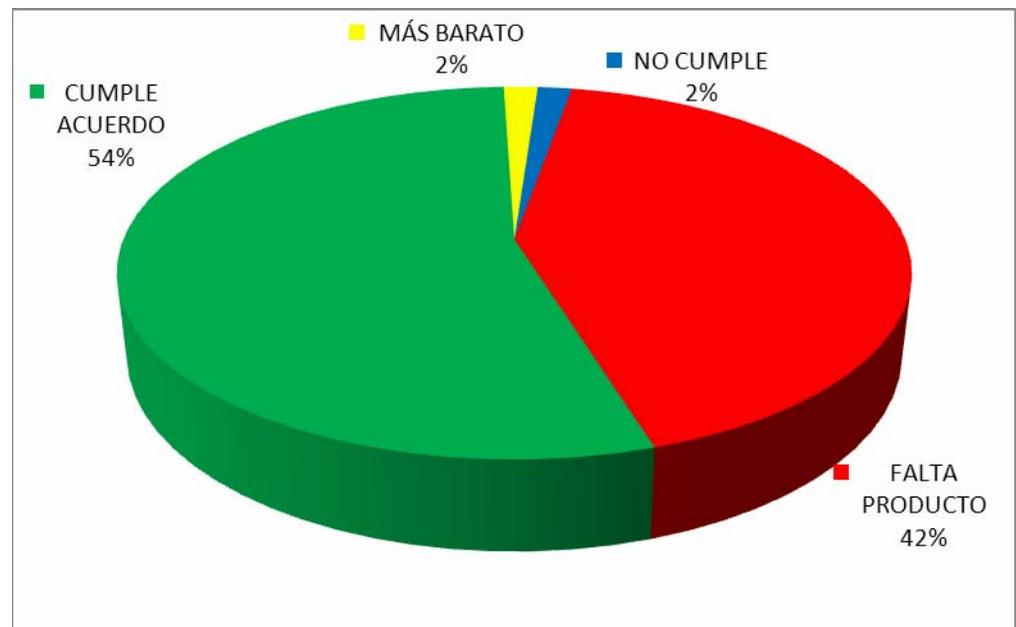




FALTA PRODUCTO	129	Disco
CUMPLE ACUERDO	165	
MÁS BARATO	5	
NO CUMPLE	5	

La cadena Disco es la que registró el menor porcentaje de acatamiento al convenio, con un 56%. El mayor incumplimiento correspondió a la categoría "carnes y procesados", con un 73,3% (cifra que corresponde en su mayoría al faltante de mercadería). El rubro "lácteos", con un 70%, ha sido el que ha reflejado mejor proporción de artículos expuestos. Por otro lado, debemos destacar, que fue este supermercado en donde se evidenció la mayor cantidad de artículos sin identificar.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	total	% +	% -
almacén	60	1	35	0	96	63,5	36,5
%	62,5	1,0	36,5	0,0			
bebidas	22	0	21	0	43	51,2	48,8
%	51,2	0,0	48,8	0,0			
carnes y procesados	4	0	10	1	15	26,7	73,3
%	26,7	0,0	66,7	6,7			
lácteos	34	1	15	0	50	70,0	30,0
%	68,0	2,0	30,0	0,0			
librería	0	0	15	0	15	0,0	100,0
%	0,0	0,0	100,0	0,0			
limpieza	14	2	14	0	30	53,3	46,7
%	46,7	6,7	46,7	0,0			
panificados	3	1	5	0	9	44,4	55,6
%	33,3	11,1	55,6	0,0			
perfumería	23	0	10	3	36	63,9	36,1
%	63,9	0,0	27,8	8,3			
verdulería	5	0	4	1	10	50,0	50,0
%	50,0	0,0	40,0	10,0			

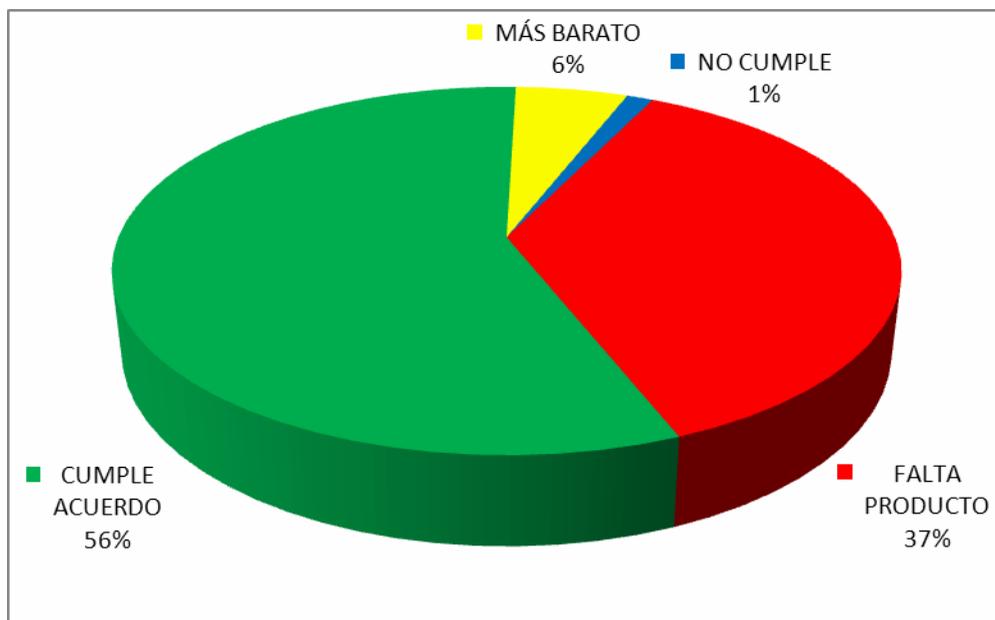




FALTA PRODUCTO	114	Cooperativa Obrera
CUMPLE ACUERDO	175	
MÁS BARATO	17	
NO CUMPLE	4	

Su porcentaje de adhesión al programa se ubicó en torno al 62%, contemplando los artículos que cumplen el acuerdo y aquellos que se encontraron más baratos. Los rubros con mayor porcentaje de presentación de productos fueron el de "lácteos" y el de "verdulería", con un 74,5 y un 90% respectivamente. El mayor faltante se evidenció en los "panificados", donde se exponían 3 productos de los 9 que conformaban la categoría.

	cumple	más barato	falta producto	no cumple	total	% +	% -
almacén	58	3	38	2	101	60,4	39,6
%	57,4	3,0	37,6	2,0			
bebidas	26	2	14	1	43	65,1	34,9
%	60,5	4,7	32,6	2,3			
carnes y procesados	8	2	5	0	15	66,7	33,3
%	53,3	13,3	33,3	0,0			
lácteos	33	5	13	0	51	74,5	25,5
%	64,7	9,8	25,5	0,0			
librería	0	0	15	0	15	0,0	100,0
%	0,0	0,0	100,0	0,0			
limpieza	20	0	9	1	30	66,7	33,3
%	66,7	0,0	30,0	3,3			
panificados	2	1	6	0	9	33,3	66,7
%	22,2	11,1	66,7	0,0			
perfumería	23	0	13	0	36	63,9	36,1
%	63,9	0,0	36,1	0,0			
verdulería	5	4	1	0	10	90,0	10,0
%	50,0	40,0	10,0	0,0			



Identificados

180 / 192

93,75 %



CONCLUSIÓN

Manteniendo la tendencia de los anteriores informes, la cadena de supermercados Carrefour se ubicó con el mayor porcentaje de acatamiento al programa (un 74% considerando los productos que respetaban el acuerdo y aquellos que se encontraron por debajo del precio de referencia). Dicha cifra demuestra una mejoría en torno al 4%. Para las cadenas Toledo, Cooperativa Obrera y Día sus porcentajes se ubicaron en torno al 62%. En el caso de Toledo no se reflejaron mejoras respecto a la presentación anterior, mientras que para los casos de la Cooperativa Obrera y Día se distinguieron progresos considerables, de un 9 y un 16% respectivamente.

La firma Disco continúa con valores que se encuentran en torno al 55% de cumplimiento de acuerdo, sin reflejar mejorías respecto a la exposición en las góndolas de los productos que conforman el proyecto. También debemos destacar, que fue la cadena que poseía el menor porcentaje de identificación de la mercadería que comprende el programa, con un 75% aproximadamente; mientras que en los casos restantes sus porcentajes se ubicaron en relación a un 90%.

Respecto a los faltantes, el rubro que ha reflejado los mayores faltantes de productos nuevamente fue el de “librería”, ya que en la mayoría de los comercios relevados se evidenció la falta de mercadería vinculada a esta categoría. Sólo en la sucursal de Carrefour se encontró al menos alguno de los 15 artículos que componen la canasta escolar.

Para finalizar, la Secretaría de Comercio Interior, luego de la revisión trimestral prevista, anunciará en el transcurso del mes de Julio los nuevos listados de Precios Cuidados y cadenas adherentes.